



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА, ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
И ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Адрес: 192007, СПб, ул. Курская, д.21А. Тел.: (812) 644-43-69, факс: (812) 644-43-68. Сайт: www.idpspb.ru



УТВЕРЖДАЮ

Ректор
для
документов

Н.Ф.Бударин

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Цель: профессиональная переподготовка слушателей

Тип образовательной программы: программа профессиональной переподготовки

Категория слушателей: работники образовательных учреждений, специалисты профильных организаций, все желающие.

Срок обучения: 1 учебный год (502 ч.).

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная.

Режим занятий: Очная – 4 раза в неделю (10.00.-14.00, включая выходные). Очно-заочная: 3 дня в неделю с 19:00 до 22:00 (будни). Заочная: Установочная сессия – 5 дней (октябрь), зимняя сессия – 5 дней (январь), летняя сессия – 5 дней (июнь). Время занятий может быть изменено по желанию слушателей.

Стоимость обучения: Очная - 205 тыс. руб. (за 1 человека). Очно-заочная – 145 тыс. руб. Заочная – 80 тыс. руб.

Выдаваемый документ: Диплом о профессиональной переподготовке.

Аннотация: Слушатели изучают теоретические основы графического дизайна, методики проектирования, необходимые для концептуальной работы в области графического дизайна. Основной акцент курса сделан на практическое освоение компьютерных программ и дизайн-инструментов фирменного стиля – графических иллюстраций, плаката, основ верстки. Изучение программ Adobe Illustrator, Adobe Photoshop Adobe InDesign. В программу входят авторские курсы, практические занятия.

Результаты: Слушатель сможет решать профессиональные задачи и владеть необходимыми компетенциями в технологии использования фотографии, шрифта рисунка, коллажа в создании объектов графического дизайна. Создание проекта с элементами фирменного стиля, в которые входят основные и наиболее востребованные заказчиком графические формы, такие как: знак, логотип, фирменный бланк и конверт, листовка, флаер, рекламная открытка, лифлет, плакат.

Руководитель программы: доцент кафедры Дизайна Института дизайна, прикладного искусства и гуманитарного образования, член Союза дизайнеров РФ, лауреат международных конкурсов в области дизайна, участник всероссийских и международных выставок и фестивалей искусства Шкоркин Андрей Анатольевич

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

История графического дизайна	Компьютерное проектирование.
Композиция.	Дипломный дизайн-проект элементов фирменного
Рисунок. Скетч	стиля
Цветоведение	Фирменный стиль
Фотографика	Дизайн логотипа и фирменного знака
Шрифт и шрифтовая композиция	Дизайн бланка и конверта
Дизайн и рекламные технологии	Дизайн визитки
Типографика.	Дизайн фирменной продукции
Технологии полиграфии	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign