**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах.

2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.

3. Массовые коммуникации Античности.

4. Массовые коммуникации средневековой Европы.

5. Массовая культура европейского средневековья.

6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.

7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.

8. Журналистика как разновидность духовно-практической деятельности.

9. Журналистика как составная часть содержания массовых коммуникаций.

10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.

11. Роль массовых коммуникаций в интеграции общества.

12. Массовые коммуникации и социальное управление.

13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.

14. Теория партиципарных массовых коммуникаций.

15. Массовые коммуникации как социальный процесс.

16. Особенности общения и коммуникации в процессе массово-коммуникативной деятельности.

17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.

18. Методы информационного воздействия на аудиторию.

19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности.

20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций.