**Вопросы для подготовки к зачету**

1. История выставочной деятельности в России.
2. Современная концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
3. Общая характеристика выставочной деятельности.
4. Основные определения выставочной деятельности.
5. Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.
6. Классификация выставок и ярмарок по различным основаниям.
7. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности.
8. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.
9. Особенности организации выставок различного уровня.
10. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не предназначенных для продажи.
11. Тематические узкоспециализированные выставки.
12. Общеотраслевые выставки.
13. Выставки, организуемые в учреждении культуры.
14. Значение выставок в деятельности учреждения культуры.
15. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.
16. Классификация международных выставок.
17. Основные выставочные организации мира, СНГ, России.
18. Сущность и особенности выставочного планирования.
19. Организационная структура управления выставкой.
20. Этапы планирования организационного процесса.
21. Организационные основы управления выставкой.
22. Организационный процесс выставки.
23. Организация рекламы выставки.
24. Авторские права выставочных экспонатов.
25. Бюджет, смета расходов выставки.
26. Подбор и обучение персонала выставки.
27. Требования Трудового кодекса РФ по подбору и обучению персонала.
28. Классификация выставочного оборудования.
29. Конструктивные особенности выставочного оборудования.
30. Мобильные и выставочные стенды.
31. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования.
32. Порядок установки и размещения выставочного оборудования.
33. Меры безопасности при работе с выставочным оборудованием.
34. Организация экспозиции выставки.
35. Содержательное и художественное оформление экспозиции.
36. Этапы работы над созданием экспозиции.
37. Стенд как место торговли.
38. Административная работа на выставке.
39. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора на выставке.
40. Художественные средства оформления выставки.
41. Система электроснабжения выставки.
42. Обеспечение связи на выставке.
43. Оценка результатов работы выставки.
44. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации.
45. Методические рекомендации по подготовке к экзамену
46. Выставочно- ярмарочная деятельность
47. Художественные выставки
48. Музейные выставки
49. Презентация выставки
50. Проект выставки